

## Jede Schrift hat ihren eigenen

a

**CHARAKTER.** Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

## Jede Schrift hat ihren eigenen

b

**CHARAKTER.** Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung

sagen. Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

## Jede Schrift hat ihren eigenen

c

**CHARAKTER.** Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung

sagen. Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

## Jede Schrift hat ihren eigenen

d

**CHARAKTER.** Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

## Jede Schrift hat ihren eigenen

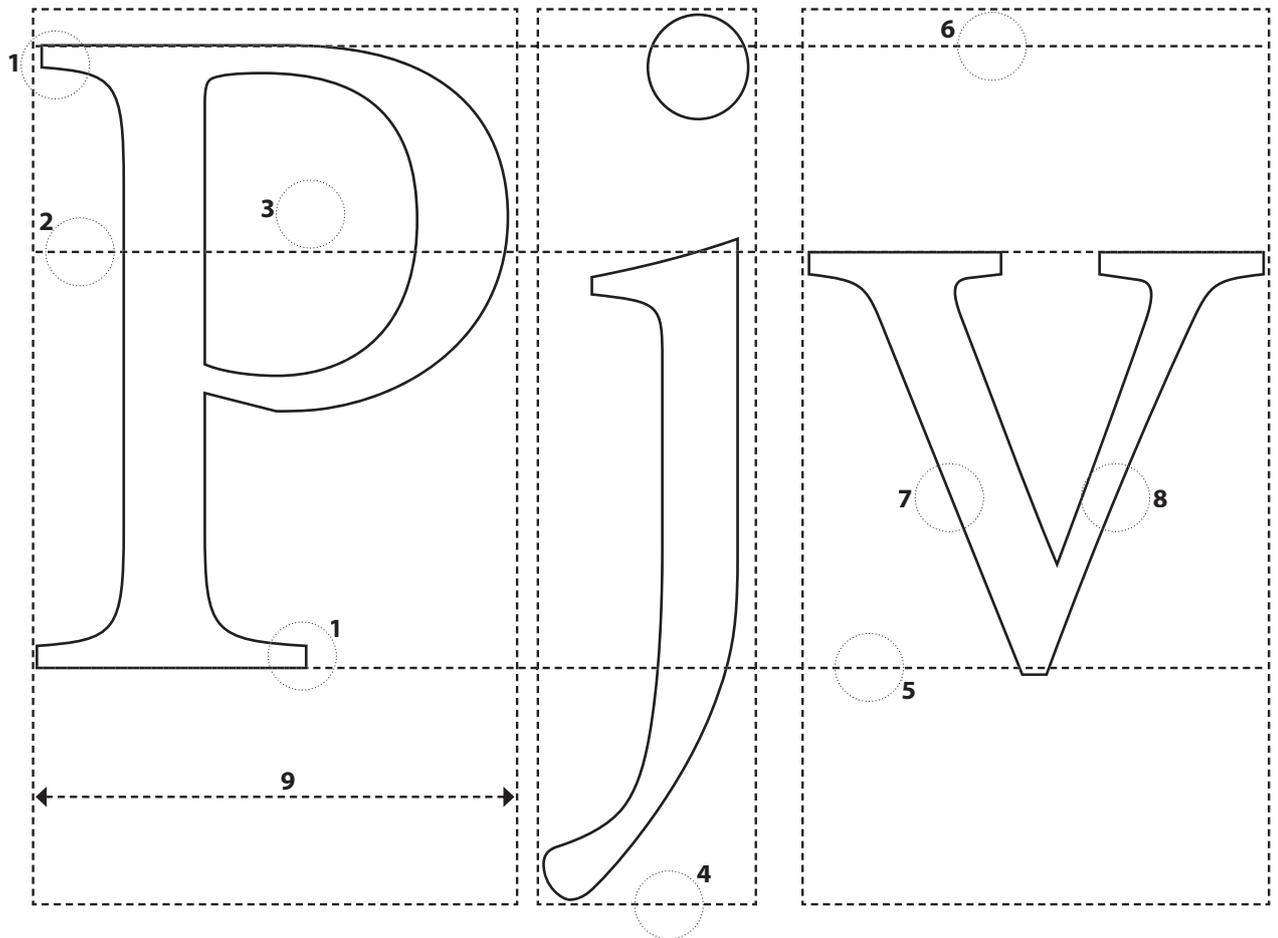
e

**CHARAKTER.** Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

# Begriffe zum Buchstabenbild



Erläutere die Ziffern

1 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Charakterisiere die Schriften

a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

b \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

c \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

d \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Geschichte der Schrift im westlichen Kulturkreis

A	A	A	𐌆	A	A	A	A
A	ɑ	a	ɑ	a	a	a	ɑ
O	O	O	Ɔ	O	O	O	O
O	o	o	Ɔ	o	o	o	o
G	G	G	ᚷ	G	G	G	G
G	g	g	ᚷ	g	g	g	g
E	E	E	ᚷ	E	E	E	E
E	e	e	e	e	e	e	e
Y	Y	Y	Ɔ	Y	Y	Y	Y
S	S	S	S	S	S	S	S
T	Ƨ	t	Ƨ	t	t	Ƨ	Ƨ
1	2	3	4	5	6	7	8
Zeit + Bezeichnung							