

Jede Schrift hat ihren eigenen

a

CHARAKTER. Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

Jede Schrift hat ihren eigenen

b

CHARAKTER. Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung

sagen. Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

Jede Schrift hat ihren eigenen

c

CHARAKTER. Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung

sagen. Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

Jede Schrift hat ihren eigenen

d

CHARAKTER. Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

Jede Schrift hat ihren eigenen

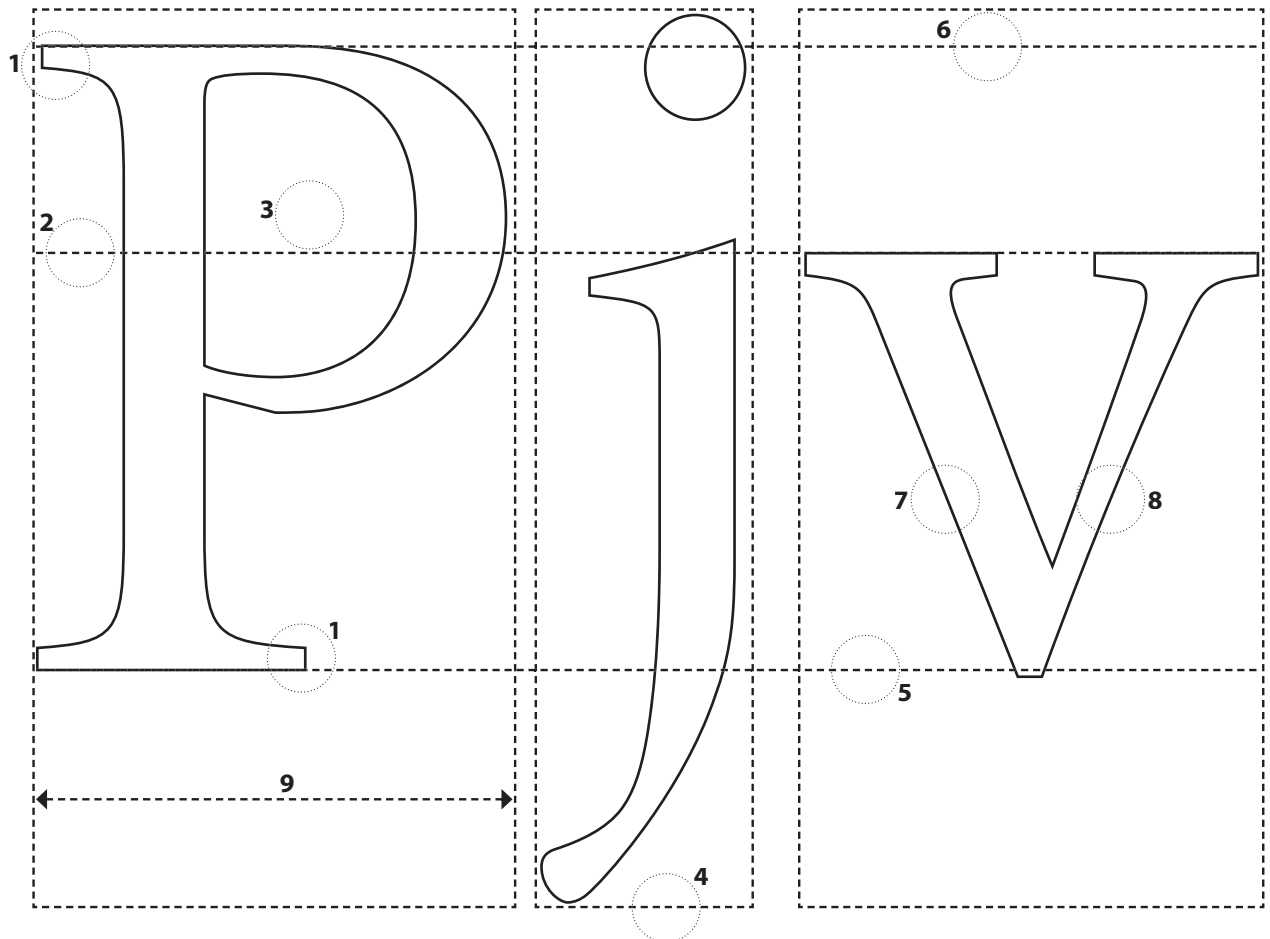
e

CHARAKTER. Diese Beispiele haben exakt die gleiche Anzahl an Buchstaben.

Somit kann man sofort einiges über das *Schriftbild* und seine mögliche Verwendung sagen.

Man kann sozusagen eine Psychologie der Schriften beschreiben, die in der Werbung einen zweckgebundenen Einsatz ermöglicht. Man kann allerdings auch einfach ein Schriftbild **schön** finden, ohne an irgend einen besonderen Einsatz derselben zu denken.

Begriffe zum Buchstabenbild



HgSi

Erläutere die Ziffern

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

Charakterisiere die Schriften

a _____

b _____

c _____

d _____

e _____

